

VERMEIDEN – REDUZIEREN – KOMPENSIEREN

GOGREEN – MISSION 2050: **NULL** EMISSIONEN

Dr.-Ing. Jörg Salomon
Head of GoGreen P+P division

4.11.2019





Rund **520.000 Mitarbeiter** in über **220 Ländern**
und Territorien

61,5 Mrd. € Umsatz und **3,16 Mrd. € EBIT**

57 Mio. Briefsendungen, **5 Mio. Pakete**,
955.000 internationale Sendungen pro Tag

4 Mio. t Luftfracht, **>3 Mio. TEU Seefracht**, **13,2 Mio. m² Lagerfläche**

98.478 Fahrzeuge
214 Flugzeuge

24,7 Mio. Liter Benzin
437,6 Mio. Liter Diesel

1.518 Mio. Kg Kerosin
3.194 Mio. kWh Strom

29,48 Mio. Tonnen CO₂e

Unser Beitrag zu den SDGs



Wir wollen helfen lebenslange Bildung, Berufsförderung und Lernmöglichkeiten für Alle zugänglich zu machen



Wir tragen zum Wirtschaftswachstum bei, in dem wir den Welthandel fördern und weltweit Arbeitsplätze schaffen – auch für sozial Benachteiligte



Wir minimieren transportbedingte Luftverschmutzung in Städten und unterstützen Gemeinden vor und nach Naturkatastrophen



Wir reduzieren die negativen Auswirkungen unseres Transportgeschäfts mit Hilfe unseres Umweltschutzprogramms GoGreen

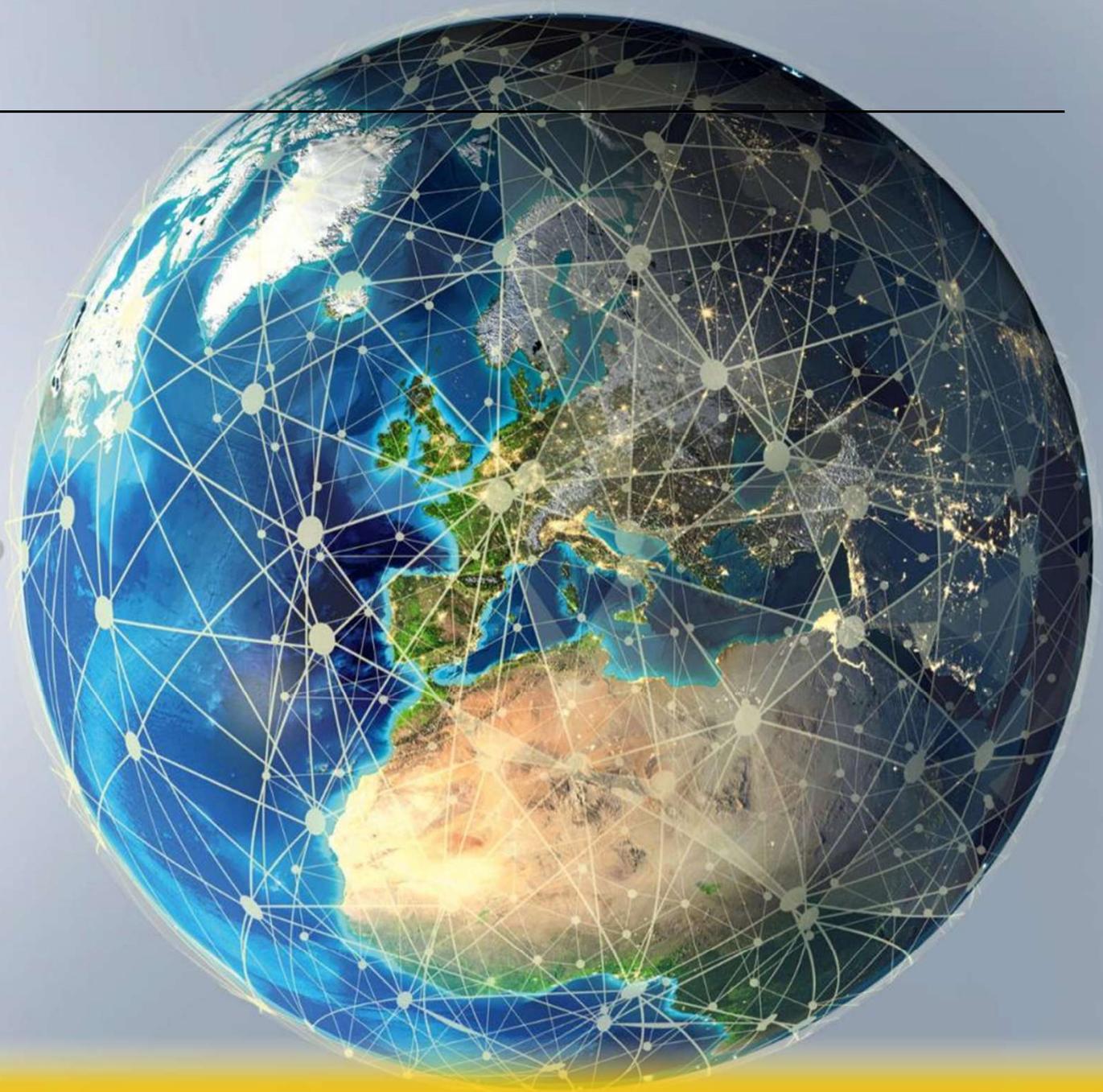


Wir arbeiten mit den Vereinten Nationen und anderen Partnern zusammen, um eine nachhaltige Wirkung unserer Tätigkeiten sicherzustellen.



Unsere **Mission**

MISSION 2050:
NULL
EMISSIONEN



Vier strategische Ziele bis 2025

Auf dem Weg zu unserer Mission 2050 haben wir für das Jahr 2025 vier konkrete Teilziele definiert

1.

Global ● ● ●

Wir wollen unsere **CO₂-Effizienz um 50 Prozent gegenüber 2007 verbessern**. Damit unterstützen wir die globale Ambition des 2-Grad-Ziels.



2.

Lokal ● ● ●

Wir wollen die Lebensqualität in Städten erhöhen, indem wir unsere **Abholung und Zustellung zu 70 Prozent mit sauberen Abhol- und Zustellkonzepten** durchführen.

2025



3.

Wirtschaftlich ● ● ●

Wir wollen den **Anteil unseres Umsatzes, der grüne Lösungen beinhaltet, auf über 50 Prozent steigern**. Damit tragen wir dazu bei, dass die Lieferketten unserer Kunden umweltfreundlicher werden.

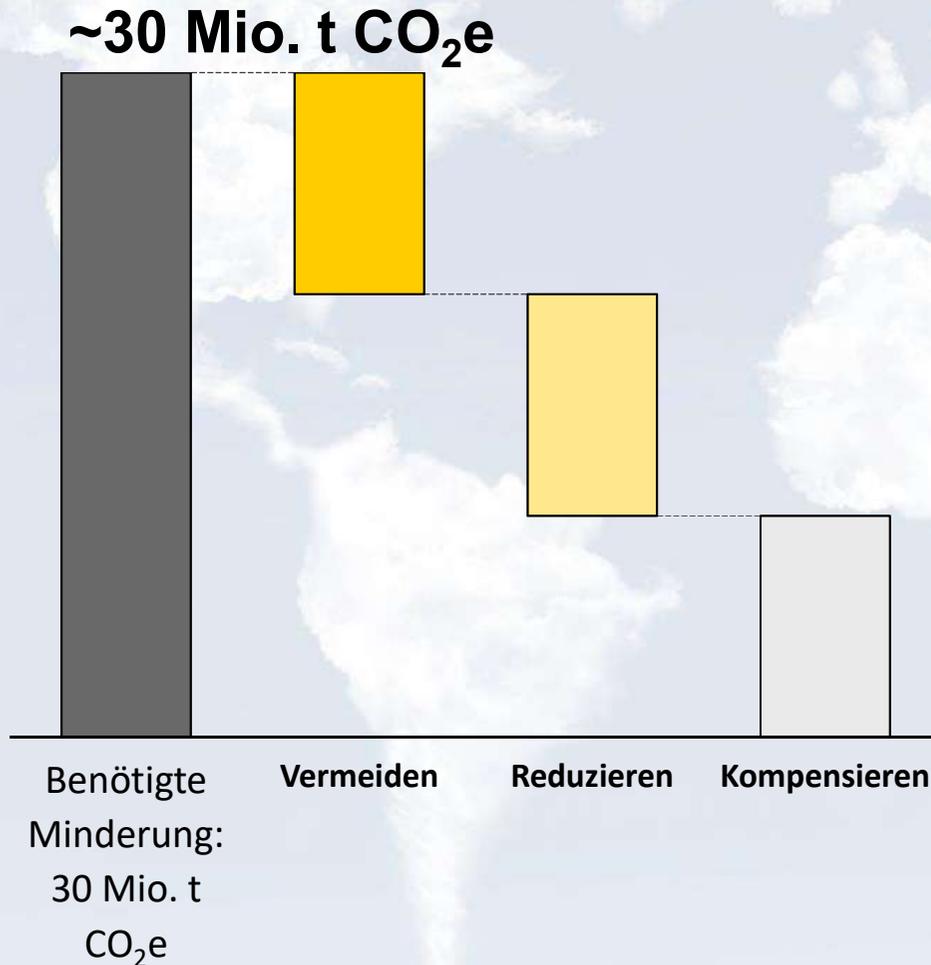
4.

Gesellschaftlich ● ● ●

Wir wollen **80 Prozent unserer Mitarbeiter durch Trainingsmaßnahmen zu GoGreen-Experten** zertifizieren und an unseren Umweltschutzaktivitäten beteiligen. Dazu zählt, dass wir gemeinsam mit Partnern **jährlich eine Million Bäume pflanzen**.



Vermeiden, reduzieren, kompensieren – Optionen die Mission zu erreichen



DPDHL produziert jährlich ~30 Mio. t CO₂e Emissionen
Minderung kann durch vermeiden, reduzieren und kompensieren erreicht werden.

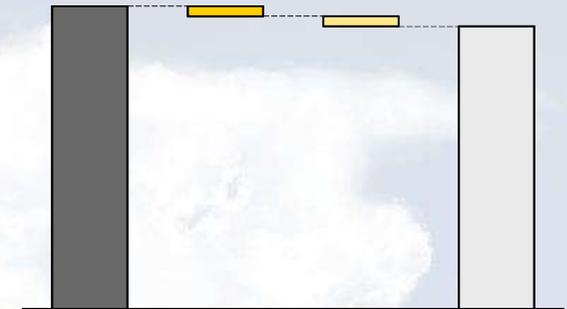
Was bedeutet das für DPDHL?

- Vermeiden: **keine Emissionen**
 - z.B. Skype Gespräche an Stelle von persönlicher Anreise, lokale Produktion an Stelle von Warentransport
- Reduzieren: **Weniger Emission**
 - z.B. Effizienzmaßnahmen, Elektromobilität, grüner Strom, nachhaltige Kraftstoffe
- Kompensieren: **Emissionen ausgleichen**
 - Erwerb von externen Klimaschutzprojekt-Zertifikaten wie Biogas, erneuerbare Energien, effiziente Kochstellen etc.
 - Die Kompensation von CO₂ durch Investitionen in Klimaschutzprojekte wird als „**offsetting**“ bezeichnet.

Optionen um die DPDHL Mission 2050 zu beschleunigen

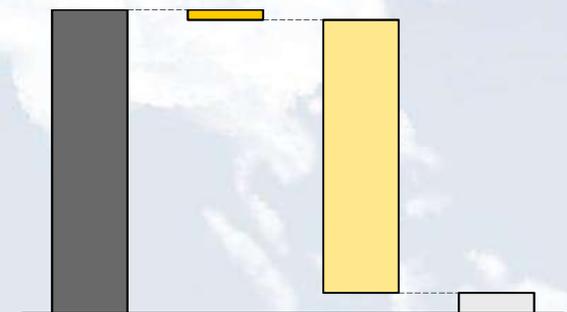
Option 1: CO₂ Neutral bis 2021

- Durch Kompensation kurzfristig CO₂ neutral werden
- Durchführbar innerhalb eines Jahres
- Oft als kurzfristige Lösung gesehen (e.g. Bosch, MunichRE,...)



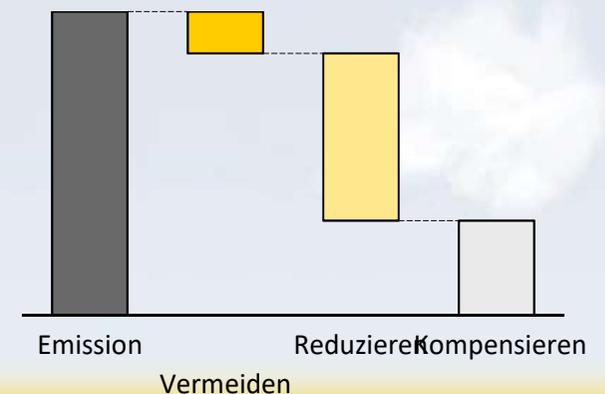
Option 2: Innovationen zur Emissionsreduzierung

- Investieren in die Reduzierung von CO₂ Emissionen
- Tatsächliche Reduzierung später als bei Option 1
- Muss durch Kompensation der übrigen Emissionen bis 2050 ergänzt werden.



Option 3: Kombiniertes Ansatz

- Strategische Investitionen in Reduzierungsmaßnahmen und in Kompensationsprojekte.
- Ansätze der Vermeidung verstärken
- Reduzierung der Netto Emission beschleunigen und vor 2050 (z.B. 2035) die CO₂ Neutralität erreichen.



Agenda

1 Vermeiden

2 Reduzieren

3 Kompensieren

Vermeidung von Leerfahrten - intelligente Logistik



Packstationen
Lieferung zu öffentlichen oder privaten Packstationen außerhalb der Stoßzeiten



Lieferung auf Abruf
Möglichkeiten schaffen um Pakete individuell liefern zu lassen



Paket Ankündigung
Kunden werden über die genaue Lieferzeit informiert



Lieferung per Kofferraum
Der Kofferraum dient als mobile Lieferadresse für Pakete

Agenda

1 Vermeiden

2 Reduzieren

3 Kompensieren

Unterschiedlicher Härtegrad – Autos und Räder sind schon da, LKW gehen gerade erst los

Reduziere deinen Fußabdruck – Lastenräder für Kleinsendungen



Bewährte Technologie in neuem Outfit

- Emissionsfreie und geräuschlose Zustellung
- Kein Führerschein nötig
- Einfache Handhabung
- Robuste Konstruktionen ermöglichen zuverlässigen Einsatz



Reduziere deinen Fußabdruck – Elektromobilität - StreetScooter



Motivation für die konzerneigene Entwicklung

- Notwendigkeit eines geeigneten **Betriebsmittels**
- Garantie des **optimalen Arbeitsergonomie**
- Höhere **Außenwirkung** und **Belastbarkeit**
- **Emotionale Begeisterung** bei den Zustellern
- **Reduzierung** lokaler CO₂ Emission und Lärmbelastung



StreetScooter – Deutschlands größtes e-Mobilitäts Projekt

- › Über 10.000 Fahrzeuge in Betrieb (Deutschland, Österreich, Niederlande).
- › Über 100 Mio. km elektrisch zurück gelegte Strecke
- › 40.000 Fahrzeuge langfristig bei DP
- › Neues Model „WORK XL“ seit Oktober 2018
- › Internationaler Vertrieb an externe Käufer für die Typen „Work“ und „Work L“



Reduziere deinen Fußabdruck – weitere Ansätze für Logistik Unternehmen

> LAGERHALTUNG



> SEEFRACHT



Weitere grüne
Optimierungslösungen in unserem
GoGreen Portfolio



>

STRABENGÜTERVERKEHR
(HARDWARE UND
ALTERNATIVE
ANTRIEBSMÖGLICHKEITEN)



>

ABFALL
MANAGEMENT



>

LOGISTIK
BERATUNG –



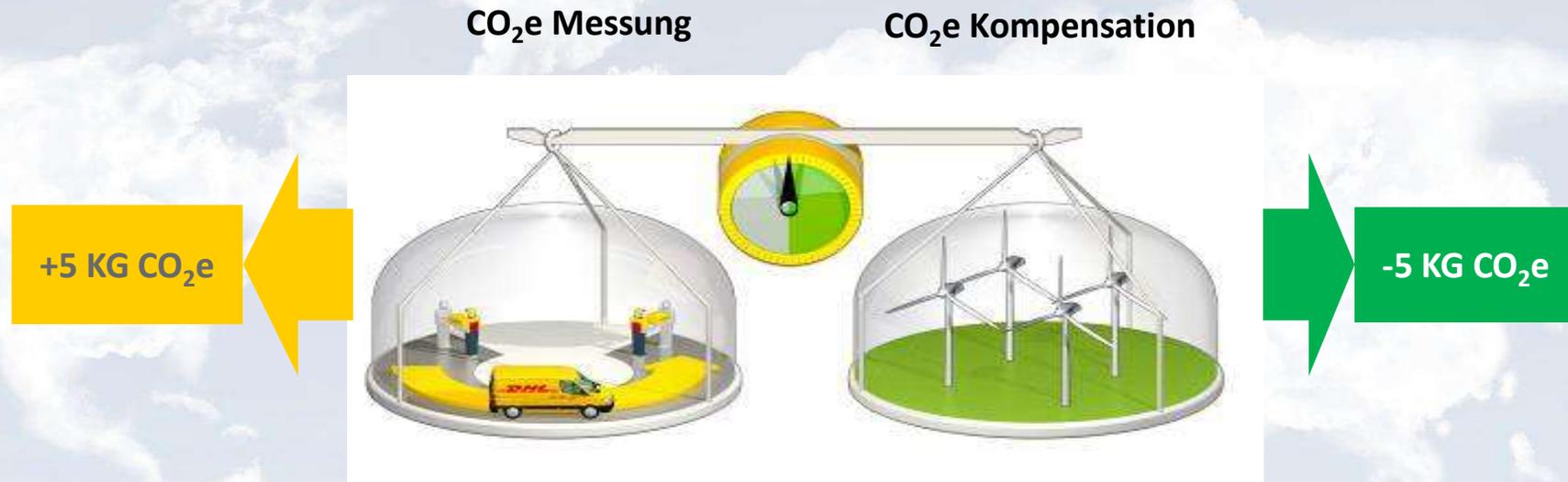
Agenda

1 Vermeiden

2 Reduzieren

3 Kompensieren

Kompensation – das Prinzip Offsetting



1. Geschäftsprozesse führen zur Emission von Treibhausgasen (GHG).
2. Die Menge an GHG Emissionen wird anhand von vorgegebenen Standards berechnet.

1. Treibhausgase werden durch weltweite Klimaschutzprojekte reduziert.
2. Die Menge an reduzierten GHG durch die jeweiligen Projekte werden von unterschiedlichen Organisationen gemessen.

=> Die Kompensation von CO₂ durch Investitionen in Klimaschutzprojekte an anderen Orten wird als „**offsetting**“¹ bezeichnet. CO₂ Zertifikate können gehandelt werden.

1: CO₂ offsets repräsentieren multiple Kategorien von GHG, inclusive Kohlenstoffdioxide (CO₂), Methan (CH₄), Stickoxide (N₂O), Perfluorcarbone(PFCs), Fluorkohlenwasserstoffe (HFCs), und Schwefelhexafluoride (SF₆)

GoGreen – Der klimaneutrale Versand bei DPDHL

Anwendung

- Beliebte Lösung für Kunden mit **B2C Geschäft**, um ihr Umweltmanagement zu demonstrieren, z. B. Express, Paket, Brief
- **Einfache Ergänzung** zu allen DHL Dienstleistungen

Wie es funktioniert

- **Berechnung**
Die Menge der durch die Bearbeitung und den Transport der Sendungen verursachten Treibhausgase wird berechnet
- **Offset/ Kompensierung**
CO₂-Reduzierungszertifikate aus anerkannten Klimaschutzprojekten werden erworben, um die entstandenen Emissionen auszugleichen.
- **Logo**
Kunden können ihre Sendungen mit dem Logo versehen
- **Zertifikat**
Die Kunden erhalten jährlich ein Zertifikat mit dem Ausweis der kompensierten CO₂ Emission
- **Qualitätskontrolle**
Alle Berechnungen und Kompensationen werden jährlich extern geprüft und verifiziert



Projekte – CO₂-Reduktionszertifikate

- **Qualität**
CO₂-Reduktionszertifikate werden nur aus Projekten die mit dem „Gold Standard“ ausgezeichnet sind, erworben
- **Portfolio**
Die Projekte sind aus unterschiedlichen Bereichen ausgewählt (z. B. sauberes Wasser, grüner Strom, Abfall Management)

Weitere Informationen finden Sie auf:
dpdhl.com/gogreen-projects

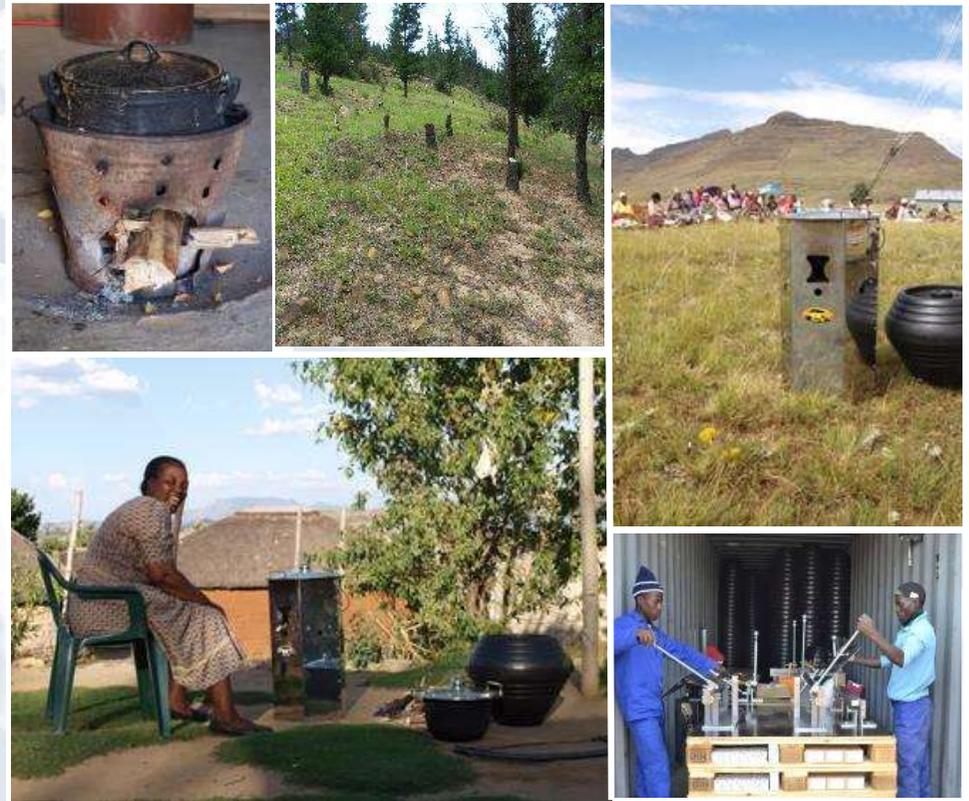
Fokus auf Qualität

Gold Standard[®]
Climate Security & Sustainable Development



Kompensationsprojekte - Effiziente Save80-Brennholzkocher Lesotho

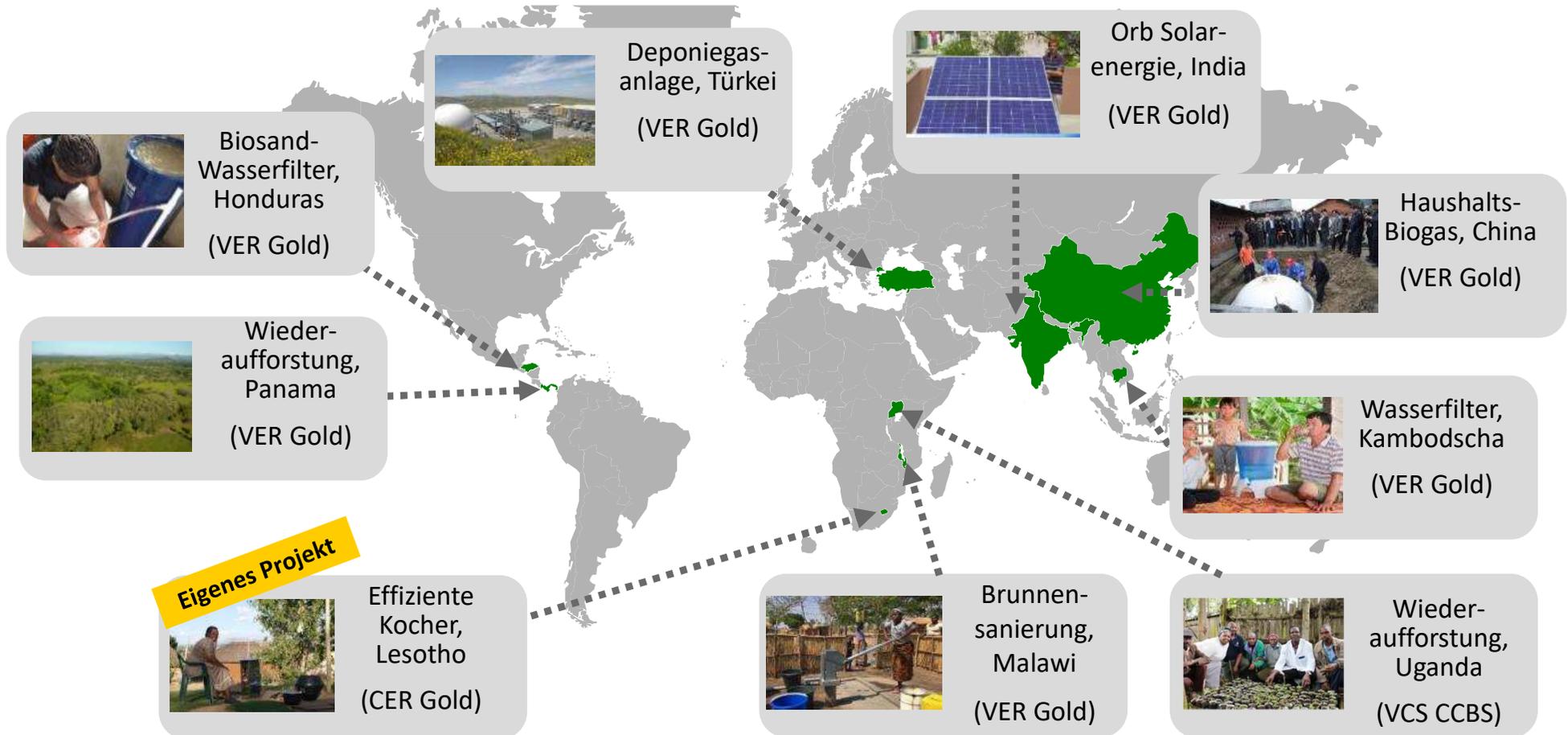
- Typ: Steigerung Energieeffizienz
- Techn.: Effiziente Brennholzkocher "Save80" sparen bis zu 80% Holz im Vergleich zu traditionellen Kochmethoden
- Land: Lesotho
- Vorteile: Schaffung von Arbeitsplätzen durch lokale Montage
Gesundheitliche Verbesserung auf Grund geringerer Rauchentwicklung in Wohnräumen
- Standard: Clean Development Mechanism (CDM 5482)
Gold Standard (GS 913)
- Umfang: **~28.000t CO₂ Einsparung pro Jahr**



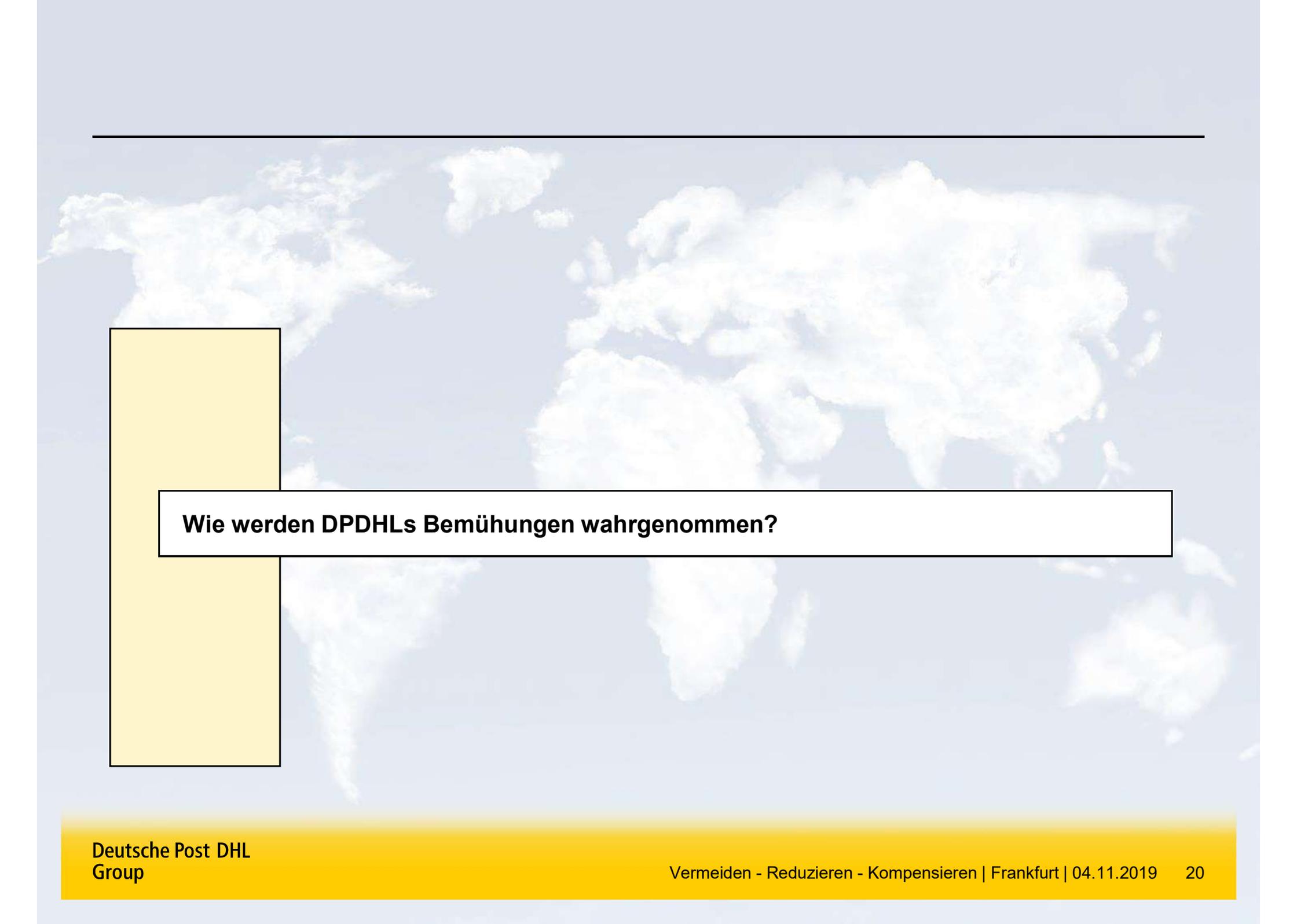
Quelle: Shared Value | GoGreen, Deutsche Post DHL Group

Kompensationsprojekte – GoGreen Portfolio

Deutsche Post DHL unterstützt Klimaschutzprojekte weltweit mit hohen Standards zum Emissionsausgleich für die klimaneutralen Services



Quelle: Shared Value | GoGreen, Deutsche Post DHL Group; Projektportfolio 2017; **CER**: Certified Emission Reduction aus CDM-Projekten (UN); **VER**: Verified Emission Reduction; **Gold Standard**: Standard für hochwertige CO2-Gutschriften; **VCS**: Verified Carbon Standard; **CCBS**: The Climate, Community and Biodiversity Project Design Standards

A world map is shown in the background, overlaid with a layer of white, fluffy clouds. The map is centered on the Atlantic Ocean, with North and South America visible on the left and Europe and Africa on the right. A horizontal line is positioned at the top of the slide.

Wie werden DPDHLs Bemühungen wahrgenommen?

DPDHLs Bemühungen werden **sehr positiv** aufgenommen

Namhafte Ratingorganisationen



Dow Jones
Sustainability Indexes

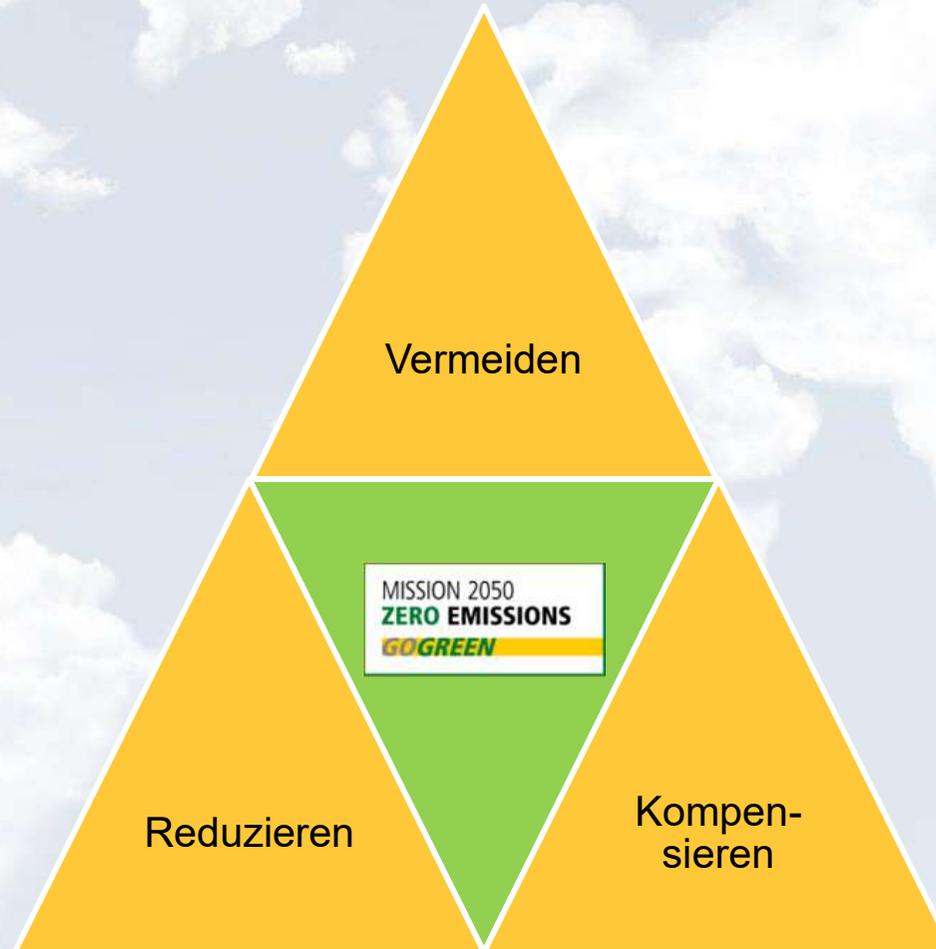


Rating Ergebnisse

CR Rating/Index	Rating 2018
CDP	• Rating: A-
FTSE4Good	• gelistet
MSCI	• Rating: AAA
Oekom research	• Prime Status: C+
RobecoSam (DJSI Rating)	• DJSI World und Europe
Lieferanten Plattform	Rating 2019
EcoVadis	• "Gold" Kategorie (Top 1%)
Responsible Business Alliance (formerly EICC)	• 92% ("niedriges Risiko")

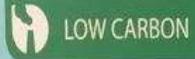


Der Dreiklang für weniger Emissionen



BACKUP

Long Haul Road Freight



H2-Share EMISSION-FREE ROAD TRANSPORT

visit www.nweurope.eu/h2share

Hydrogen Trucks

- DHL is part of several collaborative projects to test and use Hydrogen



Teardrop Trailer

- More than 1,200 trailers at DHL
- Up to 9 percent fuel savings



CNG/LNG Trucks

- DHL Freight uses CNG/LNG trucks in several countries



LNG Mega Trailer

- One of the first LNG Megatrailers in operation for BMW



Road freight and transport

Back to Green optimization overview



Objective

- Reduce CO₂ emissions in road freight.

What we can do

- Innovative green transport technologies and alternative fuels to reduce CO₂ emissions.



How we do it

We reduce your emissions through efficiency gains (burn less) and more environmentally friendly energy sources (burn clean).

In general, this involves:

- Use of various innovative technologies for trucks and trailers, e.g. double deck trailer, boat tails, etc.
- Use of alternative fuels and electricity, e.g. bio-CNG/LNG/LPG, hydro treated vegetable oil, etc.
- Efficient transport routing and optimization.

Your benefit:

- Reduce emissions in the Supply Chain
- Match solutions to customer's needs and network flows
- Increase attractiveness of customer's brand by displaying innovative technology

Ocean freight

[Back to Green optimization overview](#)

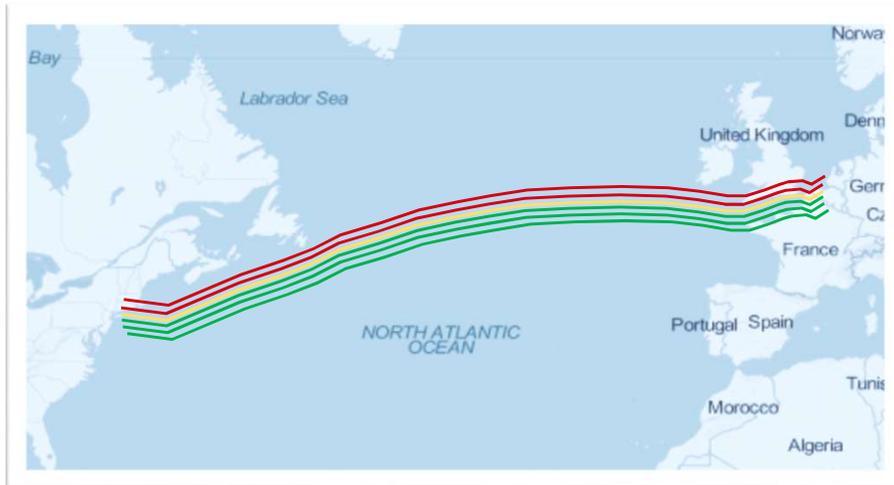


Objective

- Reduce CO₂ emissions in ocean freight.

What we can do

- Allow you to opt for carbon efficient ocean freight, which best fits your needs.



How we do it

Green Danmar service – offered through Danmar Lines, DHL’s own NVOCC (Non-Vessel Operating Common Carrier) – enables customers to select a carrier for full container shipping, which is over 5% more carbon efficient than the industry average.

- What is a “green” carrier?

A carrier can be considered as “green” if its carbon efficiency (gCO₂e/TEUkm) is significantly above the industry average

- Are “green” carriers more expensive?

“Green” carriers are not by default more expensive

Amongst the eligible “green” carriers DHL will choose the carrier which best fits your operational needs at best cost

Warehousing

Back to Green optimization overview



Objective

- Reduce CO₂ emissions in warehousing.

What we can do

- Innovative green warehousing technologies and alternative sources of energy to reduce CO₂ emissions.



How we do it

We reduce your emissions through efficiency gains (burn less) and more environmentally friendly energy sources (burn clean).

In general, this involves:

- Use of various innovative technologies for warehouses
- Use of electricity from renewable sources

The energy efficiency of warehouses can be improved mainly in two areas:

- Lighting:
 - Use energy-saving lighting
 - Install lighting motion sensors
 - Introduce electrically powered equipment
 - Innovative power generation
- Heating:
 - Apply new highly efficient heating/cooling technologies
 - Modernize heating control



Objective

- Minimize the carbon impact in supply chain.

What we can do

- Optimize processes and supply chains to improve network efficiency.



How we do it

We advise and implement operational, tactical and strategic action to optimize the supply chain network.

1) Operational

- Optimization of load profile (e.g. capacity optimization of vehicles)
- Optimization of packaging profile (e.g. capacity optimization of packages) and materials

2) Tactical

- Intermodal solutions and modal shift

3) Strategic

- Carbon-efficient logistics consulting network design optimization



Objective

- Improve environmental performance beyond CO₂ by reducing waste and applying circular economy principles.

What we can do

- Integrate environmental and logistics solutions to ensure environmental compliance and sustainable business success.



How we do it

We implement reverse logistics, producer responsibility and lead compliance partner solutions.

1) Reverse Logistics Solutions

Reuse, remanufacture and recover materials or used products to avoid waste, utilize recycled materials and open up new market opportunities.

- Reduced cost and landfill/disposal taxes
- Improved separation and recovery
- Access to raw material feedstock

2) Producer responsibility

Extensive knowledge of producer responsibility legislation leveraged to ensure you meet all legal and compliance obligations:

- Cost-effective legal compliance and brand protection
- Validation and discharge of legal obligations
- Benchmarking and best practice advice

3) Lead compliance partner

Form partnerships with target global customers. Enhanced environmental performance and brand image through

- Supply chain environmental optimization
- Real estate/fleet energy efficiency
- Customer and employee engagement